Новые шаги в интеграции печатных и цифровых медиа

Особенности современного медиапотребления

Вчера

Сегодня

Как мы на это реагируем?

Приложение viva.ua для iPhone и Android

Более 13000 пользователей

Планшетная версия журнала

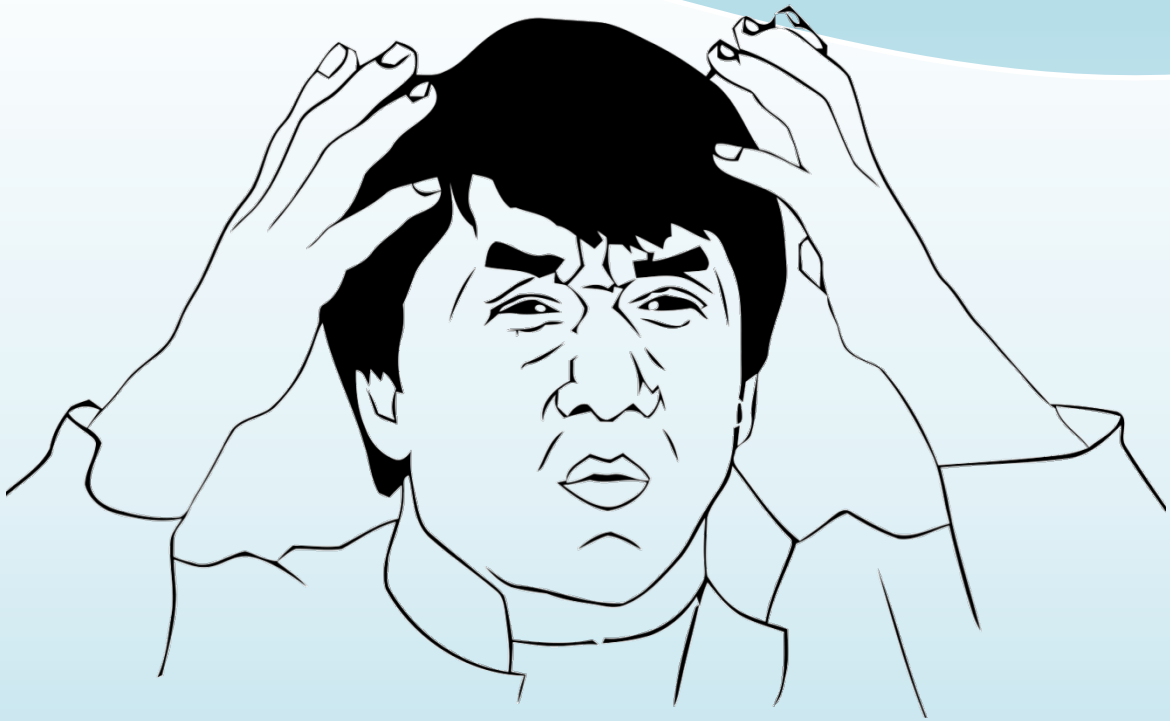
6700 пользователей

Страница в Facebook

11500 пользователей

www.viva.ua:
200000 уникальных посетителей в неделю (GA)

Журнал «Viva!
142000 читателей (MMI)

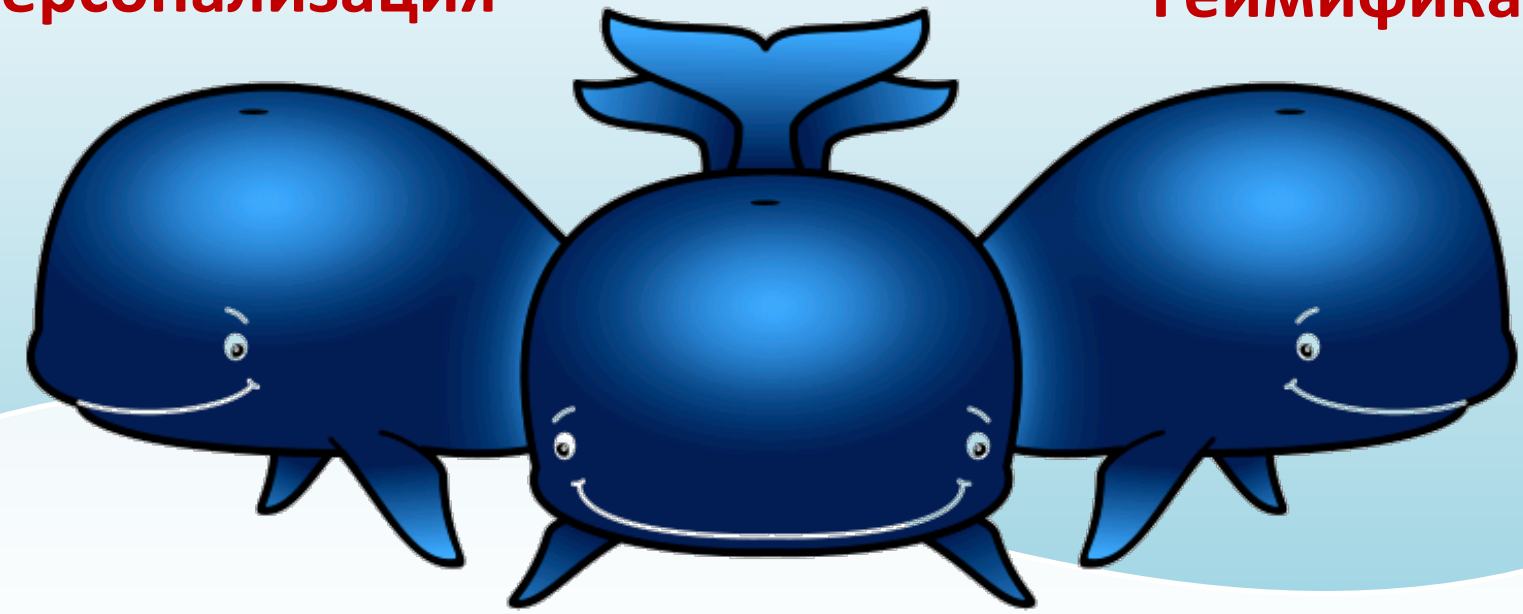


ЗАЧЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ КАЧАТЬ ВАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ?

Практическая ценность

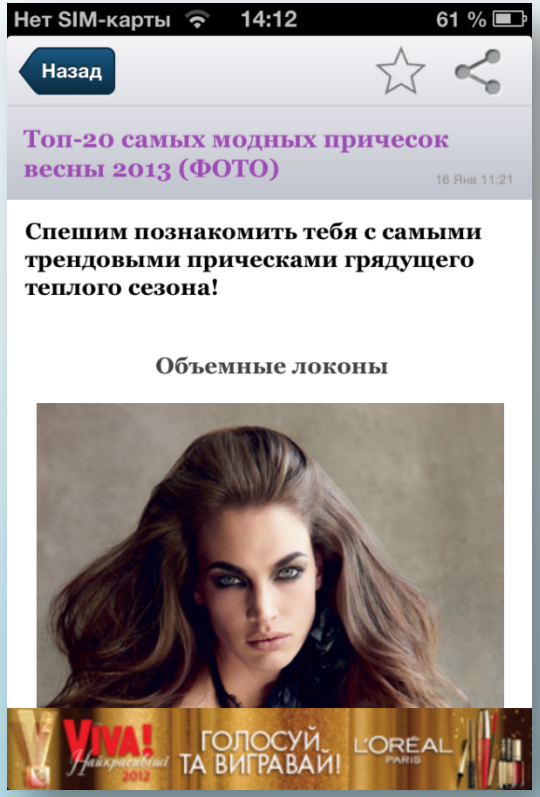
Персонализация

Геймификация



Рекламные возможности мобильных приложений

- Баннерная и контекстная реклама
- Видеореклама
- Акции и конкурсы
- Брендированный контент



Augmented Reality

Интересные факты:

- За год использования AR-технологии журналом Top Gear Magazine, число читателей, просматривающих скрытый контент выросло до 50%.
- В сентябре 2011 года, британский номер GQ содержал 180 рекламных материалов, содержащих AR-элементы.

Источник: http://bit.ly/WgoMbp

Рекламные возможности с AR-контентом

- Демонстрация продуктового ассортимента
- Реализация функции Click to Buy
- Демонстрация мультимедийного контента
- Спонсорство скрытого редакционного контента
- Проведение конкурсов и викторин
- Сбор данных пользователей

Подводные камни интегрированных кампаний

- Низкая конверсия
- Усложненная схема распределения затрат
- Размещения vs. кампаний

Спасибо за внимание!

Ирина Толочко
Маркетинг-менеджер Viva!
E-mail: Irina.tolochko@edipresse.ua
LinkedIn ua.linkedin.com/in/itolochko/
facebook https://www.facebook.com/itolochko